



Best Of  
wine tourism  
Great Wine Capitals 

VII EDICIÓN  
PREMIOS BEST OF  
DE TURISMO VITIVINÍCOLA

PAMPLONA



# Best Of

wine tourism

Great Wine Capitals 

## VII EDICIÓN PREMIOS BEST OF DE TURISMO VITIVINÍCOLA

Los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola son una iniciativa de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos, que agrupa a escala internacional ocho grandes capitales vinculadas a regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional: Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Mainz, Mendoza, Oporto y San Francisco-Napa Valley. El comité de Bilbao-Rioja está formado por las Cámaras de Comercio de Álava, Bilbao, La Rioja y Navarra; el Ayuntamiento de Bilbao; y el Grupo Rioja.

El objetivo de esta Red de Capitales es fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones mediante la creación de unos lazos privilegiados, entre ellos la cooperación en el campo del turismo vitivinícola. Una de las aspiraciones de la Red de Capitales y Grandes Viñedos fue la institución y promoción de unos galardones destinados a las prácticas que fomentan el turismo enológico. Desde 2003 organiza una selección de los elementos turísticos vitivinícolas más notables, denominada Premios Best Of de Turismo Vitivinícola. Cada región de la Red lleva a cabo el mismo proceso de selección dentro de su zona vitivinícola.

Posteriormente, se celebra una selección de los ganadores a nivel internacional entre los ganadores locales durante la Asamblea General de la Red. Los organizadores tienen como objetivo promocionar la originalidad y la innovación.

En el caso de Bilbao-Rioja, la participación está abierta a todas las bodegas dentro de la D.O.Ca. Rioja y empresas de la demarcación Bilbao-Rioja que deseen presentar sus atractivos turísticos. En la séptima edición de los Premios Best Of las categorías son las siguientes: Alojamiento; Restaurante; Arquitectura, parques y jardines; Arte y cultura; Experiencias innovadoras y prácticas sostenibles de turismo vitivinícola; y Servicios de turismo vitivinícola. La organización de la gala de entrega de los VII Premios Best Of corresponde este año a la Cámara Navarra de Comercio e Industria.

CUESTIONARIO  
VII EDICIÓN DE LOS PREMIOS  
BEST OF DE TURISMO VITIVINÍCOLA  
RED DE CAPITALES Y GRANDES VIÑEDOS

Por la firma del presente cuestionario acepto participar en el concurso de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola, acatando todos sus términos y condiciones. Certifico que la información suministrada es exacta y que puede ser objeto de verificación. Por la participación en el concurso de los Best Of de Turismo Vitivinícola, autorizo el uso o reproducción de imágenes o información relevante facilitada siempre que sea para propósitos editoriales y publicitarios. También acepto que las decisiones del jurado son definitivas.

**Acepto las condiciones**

**Firma y sello de la empresa**

## ELECCIÓN DE LA CATEGORÍA

### 1. Categoría en la que el solicitante va a participar .....

Les recordamos que, según el artículo 12 del Reglamento, la empresa ganadora anteriormente en una categoría, **no podrá concursar en la misma categoría hasta pasados 2 años de ser premiada**, pudiendo presentarse en otras categorías.

Elegir una sola categoría para este cuestionario.

La elección debe basarse en lo que para Vd. tiene más atractivo en su empresa y lo que le parece más original y/o innovador.

- Alojamiento.** Esta categoría va dirigida a bodegas que ofrecen servicios de alojamiento en sus instalaciones. Está también abierta a otros establecimientos (hoteles, agroturismo) de la región que demuestren su relación con el turismo vitivinícola regional y su fuerte implicación en la promoción del enoturismo (ejemplo: participación en las promociones de turismo vitivinícola regionales, oferta de lazos / links especiales a las bodegas de la región, anuncios en las publicaciones de turismo vitivinícola de la región...etc.).
- Restaurante.** Esta categoría contempla bodegas que ofrecen servicio de restaurante en sus instalaciones y que promueven la cultura gastronómica, utilizando productos locales y regionales. Esta categoría está también abierta a restaurantes de Bilbao - Rioja que muestren una implicación significativa con el turismo vitivinícola. (Ejemplo, que ofrezcan una amplia gama de vinos en su carta –tanto de la D.O.Ca. Rioja, como de la Red de Capitales y Grandes Viñedos).
- Arquitectura, Parques y Jardines.** Esta categoría va dirigida a bodegas con edificios emblemáticos que forman parte de ellas (almacenes, calados y salas de barricas) y que posean elementos o características arquitectónicas especiales o notables, ya sean históricas o contemporáneas. Las bodegas también pueden presentar parques, paisajes, panorámicas y vistas cuyas características constituyan uno de los atractivos principales para la experimentación del turista.
- Arte y Cultura.** Esta categoría va dirigida a bodegas que mantengan las tradiciones, usos, elementos y cultura vitivinícolas tradicionales de la D.O.C. Rioja (desde elementos arquitectónicos hasta técnicas de elaboración) haciendo partícipes de los mismos a los visitantes, así como a aquellas que ofrezcan in-situ un museo o galería con una colección permanente o temporal relacionada con el arte y la cultura. Contempla también bodegas que ofrecen eventos especiales vinculados de alguna forma con el arte (conciertos, obras de teatro, ballets, talleres artísticos...etc).
- Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola.**  
Esta categoría va dirigida a bodegas que ofrecen actividades y experiencias educacionales y de ocio, especiales e innovadoras impartidas en la misma bodega, en los calados o en el viñedo, así como las que han implementado prácticas responsables con el medio ambiente, innovaciones y desarrollos sostenibles. Puede incluir asimismo a bodegas que organizan in-situ eventos de vino y gastronomía. También incluye a aquellas que trabajan en colaboración y que han desarrollado un programa de visitas en común, estimulando la experimentación del visitante. Por ejemplo: arquitectura respetuosa con el medio ambiente, prácticas vitivinícolas ecológicas o de reducción de consumo energético deberán ser incorporadas a la experiencia del visitante a través de información educacional.
- Servicios de Turismo Vitivinícola.** Esta categoría contempla a bodegas que ofrecen sus instalaciones para congresos y convenciones. También comprende establecimientos, operadores e instituciones cuyos negocios se centran en proveer servicios al turismo vitivinícola (por ejemplo, tour-operadores de turismo vitivinícola; agencias de viaje, mayoristas, tour-operadores especializados en viajes que incorporan experiencias gastronómicas y vitivinícolas, centros de enseñanza vitivinícola, etc.).



### INFORMACIONES PARA EL VISITANTE

17. ¿Reciben grupos?  Sí  No
18. ¿Reciben....? Individuos  sin cita previamente concertada  sólo con cita previamente concertada  
 Grupos  sin cita previamente concertada  sólo con cita previamente concertada
19. ¿Las personas que reciben a los visitantes tienen o reciben formación específica?  Sí  No  
 Si es así, ¿qué tipo de formación?.....  
 .....
20. ¿La visita tiene un coste? Individuos  Sí  No  
 Grupos  Sí  No

### DETALLES DE APERTURA

21. Meses de cierre:
- Enero  Febrero  Marzo  Abril  
 Mayo  Junio  Julio  Agosto  
 Septiembre  Octubre  Noviembre  Diciembre
22. Días de apertura:
- Lunes  Martes  Miércoles  
 Jueves  Viernes  Sábado por la mañana  
 Sábado por la tarde  Domingo por la mañana  Domingo por la tarde
23. Horas de apertura:
- Mañana  Hora de la comida  Tarde  Noche
24. ¿Están ustedes abiertos los días festivos?  Sí  No
25. ¿Están ustedes abiertos durante la cosecha y la vinificación?  Sí  No

### RECEPCIÓN

26. ¿Dispone de un espacio específico para recibir / dar la bienvenida a los visitantes?  Sí  No
27. ¿Dispone de accesos especiales para personas discapacitadas?  Sí  No
28. ¿Puede su parking recibir...?  Coches  Autobuses
29. ¿Disponen de cuidadores de niños / servicio de guardería infantil...?  Sí  No

## HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN

30. ¿Disponen de folletos de promoción?  Sí  No
31. ¿Están disponibles en...?  Alemán  Inglés  Español  
 Italiano  Holandés  Portugués  
 Otros: .....
- (Se ruega adjuntar una copia de su catálogo en cada uno de estos idiomas)*
32. ¿Está su página web traducida a varios idiomas?  Sí  No
33. ¿Contiene...?  Descripción de sus actividades de Turismo Vitivinícola  
 Nombre y detalles de la persona de contacto  
 Mapa de localización  
 Horas de apertura / clausura  
 Tarifas de visita  
 Información práctica

## INSTALACIONES Y SERVICIOS

34. ¿Son las visitas...?  Guiadas  Libres  Mixtas
35. ¿Qué idiomas hablan los guías?  Inglés  Francés  Alemán  Italiano  
 Español  Holandés  Portugués  
 Otros: (excepto su lengua nativa) .....
36. ¿Dispone de un servicio de audio-guías?  Sí  No
37. Al final de la visita, ¿ofrece uno o varios regalos promocionales?  Sí  No  
 ¿Qué clase de regalo o recuerdo? .....
38. ¿Dispone de una tienda de vino o de regalos promocionales?  Sí  No
39. ¿Qué ofrece en dicha tienda...?  
 Vino  Otras bebidas alcohólicas / licores  Utensilios para el vino  
 Artesanía local  Libros  Productos gastronómicos

**CATA DE VINOS**

40. ¿Ofrece la posibilidad de catar los vinos?  Sí  No

41. Duración de la cata .....

	1	2	3	Más
¿Cuántas clases diferentes de vinos ofrece para catar?				
¿De cuántas cosechas diferentes?				

42. ¿Ofrece diferentes niveles de catas...?  Sí  No

43. ¿Ofrece material de apoyo al aprendizaje para las catas? (folletos... etc.)  Sí  No

44. Si ha escogido sí, ¿en cuántas lenguas?  Inglés  Francés  Español  
 Italiano  Portugués  
 Otro .....

**SERVICIOS AL VISITANTE**

45. ¿Ofrece servicios permanentes de restaurante?  Sí  No

Si ha respondido sí, ¿se trata de...?  Un área de picnic  Restaurante  
 Servicios de catering  Café  
 Otros .....

46. ¿Dispone de servicios de alojamiento?  Sí  No

Si ha respondido sí, ¿qué tipo de alojamiento? ¿De cuántas habitaciones dispone? .....

47. ¿Organiza eventos especiales (recepciones, bodas, etc.)?  Sí  No

48. ¿Dispone de instalaciones para conferencias?  Sí  No

¿De cuántos salones dispone?, ¿ofrece acceso a Internet? .....

49. ¿Dispone de instalaciones para exposiciones?  Sí  No

Especifique el tipo de instalaciones: Museos, exposiciones permanentes, temporales, otra clase... ..

## SEGUIMIENTO DE LOS CLIENTES

50. Al final de su visita, ¿registra las direcciones de sus clientes para ampliar su base de datos?

- Sí       No

51. ¿Cómo mantiene el contacto con sus visitantes?

- Enviando recuerdos o fotos promocionales  
 Invitándoles a nuevas visitas  
 Invitándoles a exposiciones o eventos de prestigio  
 Enviándoles boletines de noticias  
 Registrándoles en un "Club de Vinos"  
 Enviándoles clasificaciones de nuestros vinos

## PREGUNTAS ESPECÍFICAS PARA CADA CATEGORÍA

Le rogamos adjunte toda la documentación que pueda justificar su candidatura para ser el ganador en la categoría o categorías en las que desea participar (fotos, planos, folletos, CD, libro de visitas...), siguiendo el guión que como ejemplo les detallamos:

- a) Historia de su empresa y argumentos que demuestren sus fortalezas en la categoría elegida. Breve descripción de los servicios y recursos disponibles.
- b) Atractivos más sobresalientes. Experiencias ofrecidas que les destaquen sobre otros posibles competidores.
- c) Renovación y mejoras realizadas en su empresa en los últimos 3 años para ofrecer mayor satisfacción a los visitantes.
- d) Colaboración con la industria turística a nivel local, regional, nacional e internacional. Actividades de promoción en ferias, marketing, etc.
- e) Junto con el presente formulario, deberá enviarnos obligatoriamente una fotografía en formato digital de sus instalaciones.













## REGLAMENTO DEL CONCURSO “BEST OF” DE TURISMO VITIVINÍCOLA 2009/2010 BILBAO-RIOJA

### Artículo 1

La Red de Capitales y Grandes Viñedos es la unión a escala internacional de ocho grandes ciudades (Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Mainz, San Francisco-Napa Valley, Mendoza y Oporto) situadas cerca de regiones vitivinícolas de renombre internacional. Tiene como objetivo fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones mediante la creación de unos lazos privilegiados entre ellos, especialmente en el campo del turismo vitivinícola.

Desde 2003 la Red organiza una selección de los elementos turísticos vitivinícolas más notables, titulada: BEST OF DEL TURISMO VITIVINÍCOLA. Red de Capitales y Grandes Viñedos.

Cada ciudad de la Red lleva a cabo el mismo proceso de selección dentro de su zona vitivinícola. Posteriormente se organiza una selección de los ganadores a nivel internacional entre los ganadores locales durante la Asamblea General de la Red. Los organizadores tienen como objetivo promocionar la originalidad así como la innovación.

### Artículo 2

La participación está abierta a todas las bodegas dentro de la D.O. Ca. Rioja y empresas de la demarcación Bilbao-Rioja que deseen presentar sus atractivos turísticos.

Para participar, los interesados deberán presentar un dossier en una o varias de las categorías siguientes:

- Alojamiento
- Restaurante
- Arquitectura
- Parques y Jardines
- Arte y Cultura
- Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola
- Servicios de Turismo Vitivinícola

Excepcionalmente, el Comité de Selección podrá conceder un Premio Especial a aquella empresa que se considere sea merecedores de un reconocimiento por sus especiales características y compromiso con el vino y su cultura. La empresa ganadora del Premio Especial no podrá concursar en el contexto internacional.

El Comité de Selección analizará el dossier presentado por los interesados en cada categoría, y elegirá al ganador en cada una de ellas.

### Artículo 3

Los ganadores de cada ciudad serán promocionados en el sitio web de la Red ([www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com)). Además, se organizarán acciones de comunicación ante los operadores de turismo de las ciudades de la Red, la prensa general y especializada, tanto nacional como internacional.

Se organizará una ceremonia de entrega de premios en Navarra, en Octubre de 2009. Los ganadores a nivel nacional competirán para los premios a nivel internacional, cuya ceremonia se celebrará durante la Asamblea General de la Red, que este año se celebrará en Noviembre en Burdeos.

### Artículo 4

Para participar en el “Best Of.” los interesados se comprometerán a:

- Aceptar el reglamento del concurso
- Rellenar de forma legible y completo el formulario de participación en el que se elegirá la categoría en la que se desee participar
- Remitir el formulario por correo antes del 15 de mayo de 2009 a la Cámara de Comercio a la que pertenece su empresa (Álava, Bilbao, La Rioja o Navarra).

## **Artículo 5**

Los formularios presentados por los interesados serán analizados por un Comité de Selección local, compuesto por:- Un representante de cada Cámara de Comercio de Álava, Bilbao, La Rioja y Navarra.

- Un representante del Ayuntamiento de Bilbao.
- Un representante del Departamento de Turismo del Gobierno Vasco
- Un representante del Departamento de Turismo del Gobierno de La Rioja
- Un representante del Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra

Su decisión será final e inapelable.

## **Artículo 6**

El premio para una categoría podría declararse desierto si a juicio del Comité no existiesen suficientes participantes o si éstos no reuniesen las características mínimas.

## **Artículo 7**

Los candidatos se comprometen a recibir la visita del Comité de Selección para valorar su candidatura.

## **Artículo 8**

Serán considerados como nulos los formularios remitidos fuera de plazo, incompletos, mal rellenados o que contengan información falsa. La fecha del matasellos de Correos será la prueba de haber remitido el dossier reglamentariamente.

Los organizadores se reservan el derecho de efectuar las comprobaciones necesarias para determinar la veracidad de la información remitida por los participantes.

## **Artículo 9**

Para esta edición 2009/2010 del concurso, la entrega de los premios "Best Of." Bilbao-Rioja se efectuará en el mes de Octubre de 2009.

Los premios internacionales se entregarán posteriormente en Burdeos durante la Asamblea General de la Red en Noviembre 2009.

## **Artículo 10**

Los candidatos y los ganadores autorizan a la organización a hacer mención de sus nombres, direcciones y las prestaciones que han dado lugar a su designación con fines publicitarios, especialmente en el sitio Web de la Red, salvo petición expresa en contra por su parte.

## **Artículo 11**

Los organizadores se reservan el derecho de cancelar el concurso "Best Of." de Turismo Vitivinícola en cualquier momento en caso de fuerza mayor, sin ninguna clase de contraprestación.

## **Artículo 12**

Las empresas ganadoras en pasadas ediciones no podrán presentar sus candidaturas a concursar en la misma categoría hasta pasados dos años de obtener el premio. Si la categoría en la que han concursado ha cambiado de denominación se asimilará su premio a la categoría actual.



Este cuestionario deberá ser remitido por correo postal antes del 15 de mayo de 2009  
a la Cámara de Comercio a la que pertenece su empresa:

**Cámara de Comercio de La Rioja**

C/ Portales 12, 26001 Logroño (La Rioja)

Att: Cristina Quintero

Tfno: 941 248500



**Cámara de Comercio de Álava**

C/ Eduardo Dato 38, 01005 Vitoria - Gasteiz

Att: Marisa Vicuña

Tfno: 945 141800



**Cámara de Comercio de Bilbao**

C/ Gran Vía 13, 48001 Bilbao

Att: Enrique Velasco

Tfno: 944 706509



**Cámara de Comercio de Navarra**

C/ General Chinchilla 4, 31002 Pamplona (Navarra)

Att: Luisa Balanza

Tfno: 948 077070



# Best Of



**Cámara**  
Navarra

 **Great Wine Capitals**  
Global Network ...a World of Excellence